

# Abgestimmt! Wogewa bekommt den „Bunten Bollerwagen“

Von Ingmar Nehls

Der Wanderpokal hat einen neuen Platz gefunden. Die Sieger haben mit ihrer Inszenierung gepunktet.

**WAREN.** Das Umzugsbild der Wogewa hat die Besucher des Müritzfestes in Waren am meisten begeistert. Das hat die Auswertung der Abstimmung ergeben. 119 Bürger haben beim Voting für den Wanderpokal „Bunter Bollerwagen“ mitgemacht, wie Liane Klischewsky von der Warener Stadtverwaltung mitteilte. Mit 189 Punkten lag die Wogewa vor dem Carnevals Club Waren (131) und Yachtcharter Schulz (67). 28 Bilder konnten die Schaulustigen am Samstagvormittag bestaunen. Aufwendige Inszenierungen haben bei der Wogewa Tradition und sind Kult. Auch wenn der Aufruf zum Umzug etwas knapper als sonst gekommen sei, habe man schnell Mitstreiter trotz Urlaubszeit gefunden, sagte Wogewa-Chefin Kristin Görlach. Nachdem das Motto „Bei uns mieten Sie mehr



Der Wagen der Wogewa hat die Gäste der Müritzfestes besonders begeistert.

FOTO: MIRKO RUNGE



Dieser Wanderpokal wird nun bei der Wogewa stehen.



Heyo Captain Jack Waren zeigte sich maritim und sexy mit dem rollenden Boot von Yachtcharter Schulz. Platz 3 im Voting.

als nur eine Zelle“ gefunden war, machten sich die Mitarbeiter an die Arbeit und

zeigten auch beim Umzug vollen Einsatz, unterstützt von ihren Familien, die mit-



Wie im Disneyfilm Aladdin zog der CCW, der Carneval Club Waren, als bunte Caravane durch die Stadt.

FOTOS: I. NEHLS

marschierten oder am Rand standen und jubelten. Schon 2018 hatten sie den Wander-

pokal gewonnen. Seit dem großen Umzug anlässlich der 750-Jahr-Feier sind die Wo-

gewa-Mitarbeiter Feuer und Flamme und lassen sich jedes Jahr ein besonderes Motto einfallen. Zur Fußball-WM 2014 gab es entsprechende Kostüme für den Umzug, der einen Tag vor dem Finale in Rio stattfand. Das Ergebnis hatten sie sogar schon auf der Anzeigentafel stehen. „Wir blühen für sie auf“, „Wir schwimmen auf einer Welle“ oder „Für Sie setzen wir die Messlatte hoch an“ lauten Mottos der vergangenen Jahre. Es lohnte sich, das Unternehmen oder den Verein zu präsentieren, damit Werbung zu machen und gleichzeitig für ein Wir-Gefühl zu sorgen. Auch die Azubis würden sich mit Ideen einbringen und seien sich für keinen Spaß zu schade, sagte Kristin Görlach.

Amtierender Titelträger ist das VW Autohaus Kühne. Von dort rollt der Bollerwagen nun zur Wogewa. Aber im nächsten Jahr gibt es ja wieder die Chance, ihn zurückzuholen.

**Kontakt zum Autor**  
i.nehls@nordkurier.de